

OBJECTIFS

Comprendre et utiliser les médias sociaux au service de son projet professionnel

AVANTAGES POUR LES BÉNÉFICIAIRES

- Découvrir les outils du 2.0 et les perspectives qu'ils offrent
- Déployer une stratégie de visibilité en ligne
- (Ré)Activer ses réseaux
- Développer son professionnalisme grâce à la puissance des réseaux
- Connaître les outils disponibles pour gérer la présence en ligne et améliorer sa visibilité
- Connaître les codes d'utilisations de chacun des réseaux

Méthodologie

- Définition du Web 2.0
- Panorama des médias sociaux
- Construire son identité numérique
- Intégrer les médias sociaux dans une stratégie globale
- Évaluation de l'efficacité de vos actions 2.0

Outils

- Web social
- Bases du référencement gratuit (SEO)
- Force des liens faibles
- Le nombre de Dunbar
- Degrés de séparation de Milgram
- Hub et groupes
- Flux RSS

FINANCEMENT

Entreprise

Déroulé

- Formation collective alternant concept théoriques et exercices pratiques
- 1 journée en présentiel

Livrable

- Profils sur les réseaux sociaux (LinkedIn et Viadeo)
- Groupe de support dédié en ligne « AdelpHis Online »
- Base documentaire et veille (Scoop-it)