

## OBJECTIFS

Aborder les principaux points du développement de la visibilité et de la crédibilité on-line, d'une structure nouvellement créée

## AVANTAGES POUR LES BÉNÉFICIAIRES

- Découvrir les outils du 2.0 et les perspectives qu'ils offrent
- Déployer une stratégie de visibilité en ligne
- Connaître les outils disponibles pour gérer la présence en ligne et améliorer sa visibilité
- Connaître les codes d'utilisations de chacun des réseaux
- Animer et modérer des communautés en ligne

## Méthodologie

- Définition du Web 2.0
- Panorama des médias sociaux
- Construction des pages sur les réseaux sociaux
- Intégration des médias sociaux dans une stratégie globale
- Animation de communauté
- Évaluation de l'efficacité de vos actions 2.0

## Outils

- Web social
- Bases du référencement (SEO, SEM, Google Analytics, Adword, Métatitle, metadescriptipon, keywords, affiliation)
- Plateformes de blogging (Tumblr, Blogger, Wordpress)
- Community management
- Veille (Flux RSS, Netvibes, Scoop-it)

FINANCEMENT  
Entreprise

## Déroulé

- Formation collective alternant concept théoriques et exercices pratiques
- 1 journée + ½ journée d'échange de pratique en présentiel

## Livrable

- Pages sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadéo, Google+, Foursquare)
- Blog d'entreprise