

OBJECTIFS

Permettre à chaque professionnel actif ou non actif, de bien se positionner sur les médias sociaux et de développer sa notoriété et sa crédibilité

AVANTAGES POUR LES BÉNÉFICIAIRES

- Clarifier un positionnement marché : objectifs, cibles, promesse de valeur ajoutée
- Déployer une stratégie de visibilité en ligne pour se démarquer
- (Ré)Activer ses réseaux
- Cohérence et authenticité, confiance en soi et en ses projets
- Faire émerger une signature identifiable et déclinable au service de son projet de vie professionnelle
- Connaître les outils disponibles pour gérer la présence en ligne et améliorer sa visibilité
- Connaître les codes d'utilisations de chacun des réseaux

Méthodologie

- Diagnostic de visibilité online
- Définition de la marque personnelle et des ses objectifs
- Création des outils de communication
- Entretien des dispositifs
- Intégration des médias sociaux dans une stratégie globale
- Évaluation de l'efficacité de vos actions 2.0

Outils

- Marketing/communication
- Web social
- Cartographie de son identité numérique
- Flux RSS
- Bases du référencement gratuit (SEO)
- Force des liens faibles
- Le nombre de Dunbar
- Degrés de séparation de Milgram
- Hub et groupes

FINANCEMENT
Entreprise

Déroulé

- Coaching individuel avec un expert des réseaux sociaux
- 3 fois 1h30 (sur 1 à 2 mois)

Livrable

- Profils sur les réseaux sociaux (LinkedIn et Viadeo)
- Plateforme de veille personnalisée pour la mise en œuvre de son projet professionnel (Netvibes)
- Outils de bookmarking en ligne (Pearltrees)
- Méthode d'optimisation de présence sur les réseaux sociaux