

## OBJECTIF

Construire une démarche stratégique efficace de mise en œuvre de son projet de repositionnement professionnel :

- Recherche d'emploi adaptée au profil du candidat et au réseau d'entreprises ciblées qu'il souhaite rejoindre
- Identification et choix d'une formation de reconversion adaptée à ses objectifs et au marché
- Création d'une structure en propre

groupe-ferrein.com  
01 58 05 27 00

## Deuxième étape

### LE SUIVI DU PLAN D'ACTION

#### Accompagnement personnalisé

Le suivi de la mise en œuvre du plan d'action se fait dans le cadre de rendez-vous en face à face avec le consultant référent. Ces échanges sont l'occasion de :

- Travail sur le réseau : comment prendre ou réactiver des contacts, et comment utiliser son réseau dans de bonnes conditions (notion de professionnalisme, maillage, aisance téléphonique, retour d'informations,...)
- Enquête métiers dans l'environnement professionnel ciblé
- Collecte d'informations sur les secteurs et les entreprises ciblées (internet, presse, contacts téléphoniques...)
- Construction de ses outils de communication (CV, lettres, candidatures spontanées...) et élaboration de sa stratégie « marketing »
- Maintenir l'efficacité et le moral du bénéficiaire
- Mettre en place des outils informatiques simples pour gérer une recherche d'emploi efficace

#### Préparation aux entretiens de recrutement

- Réactualisation éventuelle des outils de recherche d'emploi en fonction de l'accueil qu'ils reçoivent sur le marché de l'emploi ciblé (taux de transformation des envois et nombre de rendez-vous obtenus auprès des employeurs contactés)
- Débriefing des entretiens « à chaud » et amélioration de l'argumentaire
- Aide à la négociation lors de la signature du contrat d'embauche
- Accompagnement par le consultant dans la phase d'intégration dans sa nouvelle entreprise : rendez-vous si possible, échanges email et téléphone.

#### Collectif *En complément des rdv en face à face et sur la base du volontariat*

- Ateliers : CV, Lettre de motivation, Développement personnel (Communication professionnelle, Assertivité), réseaux sociaux.
- Session d'échanges de pratiques : organisation de RDV entre les bénéficiaires afin de développer leur réseau et échanger leurs expériences.

