

OBJECTIFS

Améliorer la confiance et l'implication des professionnels pour accroître leurs performances individuelles et collectives

AVANTAGES POUR LES BÉNÉFICIAIRES

- Permettre au professionnel de travailler de façon structurée sur la conduite de ses activités et l'amélioration de sa performance en s'appuyant sur son intelligence projective

AVANTAGES POUR L'ENTREPRISE

- Résoudre des situations individuelles difficiles
- Connaître et développer les Aptitudes, Compétences et Motivations des professionnels
- Entreprendre une gestion proactive des potentiels et des talents pour l'occupation des postes et l'exercice des responsabilités

Coaching ACM

Méthodologie

- Identification des points de progression attendus par l'Entreprise, le Bénéficiaire et le Coach
- Eclairage des points de progression par l'approche A.C.M
- Découpage du travail en 3 phases :
 - 1 - la mise au jour et la détermination du comportement
 - 2 - l'organisation de l'Entreprise
 - 3 - le fonctionnement et la tenue du poste
- Travail sur les points de progression attendus, par l'approche A.C.M et le dialogue pédagogique
- Débriefing entre L'Entreprise, le Bénéficiaire et le Coach

Outils

- MBTI
- Approche A.C.M
- Méthodologie F.3.P
- Pyramide de Maslow / Modèle de Mac Lean.
- Matrice métiers/expertises
- Modèle de changement stratégique

FINANCEMENT

Entreprise
Budget Formation

Déroulé

- Entretien de démarrage Entreprise/Bénéficiaire/Coach
- Contractualisation
- Accompagnement individuel /coaching sur 5 séances d'une heure et demie ou deux heures
- Débriefing tri partite

CONVENTION

Contrat tri partite

- Entreprise
- Consultant
- Bénéficiaire

Livrable

- Profil MBTI
- Rédaction par le bénéficiaire de la synthèse du travail réalisé