

Médias sociaux pour les Professionnels des Ressources Humaines

OBJECTIFS

Permettre à chaque professionnel de comprendre et utiliser les médias sociaux aux services de ses projets individuels ou collectifs.

AVANTAGES POUR LE BÉNÉFICIAIRE

- Se familiariser avec les outils du web 2.0
- Améliorer son efficacité professionnelle
- Renforcer son personal branding

AVANTAGES POUR L'ENTREPRISE

- Assurer une veille concurrentielle, sectorielle...
- Améliorer la visibilité de la structure et de ses valeurs
- Renforcer l'efficacité et l'engagement des collaborateurs
- Optimiser le recrutement et l'intégration des collaborateurs

FINANCEMENT

- DIF
- Individuel



Les outils amenés par le Web 2.0 sont incontournables dans le paysage des RH. Qu'il s'agisse de stratégie de recrutement, de marque employeur, de formation ou encore de gestion des talents, les employeurs doivent adapter leur approche et leur discours aux pratiques du web social.

Méthodologie

- Fondamentaux et panorama du web social
- Diagnostic de visibilité online et identité numérique
- Personal branding au service des projets collectifs
- Intégration des réseaux sociaux à la stratégie RH
 - Recrutement 2.0
 - Communication RH et image employeur
- Community management et création des outils de communication
- Entretien et évaluation l'efficacité de vos actions 2.0

Outils

- Référencement
- Agrégateurs de contenu
- Réseaux sociaux professionnels
- Réseaux sociaux grand public
- Plateformes de blogging

Déroulé

- Formation collective en présentiel sur 2 journées
- Locaux équipés de poste de travail avec accès à Internet

Livrable

- Profils sur les réseaux sociaux
- Plateforme de veille personnalisée
- Outils de bookmarking en ligne
- Pages entreprise/carrière sur les médias sociaux
- Blog d'entreprise
- Réseau social interne