

OBJECTIFS

Fournir au client le (s) candidats adapté(s) à ses besoins en fonction des contraintes du marché et de la culture d'entreprise

AVANTAGES POUR LES BENEFICIAIRES

- Bénéficier d'un accompagnement à chaque étape du processus du recrutement
- Trouver un poste en adéquation avec ses souhaits
- Bénéficier d'un suivi d'intégration dans le poste
- Profiter d'un choix de candidats éclairé selon l'approche A.C.M
- Disposer d'un soutien de conseil à chacune des étapes de recrutement

AVANTAGES POUR L'ENTREPRISE

- Favoriser l'enrichissement des équipes au sein de l'entreprise tant en termes de compétences que de profils personnels et de motivations
- Minimiser les risques liés au recrutement en apportant une vision claire, objective et professionnelle du marché

Recrutement

Méthodologie

- Construction et validation du profil de poste avec le client
- Définition des profils et entreprises cibles
- Recherche, qualification, motivation et sélection des candidats selon l'approche A.C.M
- Accompagnement du client et des candidats dans la préparation des entretiens
- Aide à la prise de décision

Outils

- Certification ISO9001
- Base candidats cabinet /ADMEN
- Job boards (Cadremploi, APEC...)
- Annuaire écoles
- Assistanat de recherche
- Tests de personnalité (*SOSIE, Méthode Thomas, Analyse graphologique,...*)
- Prise de références
- Mise en situation

FINANCEMENT

Entreprise

Déroulé

- Définition du besoin
- Recherche de candidats et animation du marché
- Sélection et intégration

CONVENTION

Contrat d'intervention en recrutement

Livrable

- Dossier candidat incluant le résumé du parcours professionnel, les éléments de personnalité selon l'approche A.C.M, les atouts et points de vigilance, les éléments de motivation et de rémunération, la disponibilité du candidat
- Rapport d'activité (progress report) reprenant les données quantitatives et qualitatives de la recherche (nombre de candidats approchés, rencontrés, présentés, entreprises ciblées...)