

Savoir utiliser les médias sociaux est devenu indispensable pour recruter et fidéliser les collaborateurs, mais également pour travailler son personal branding que l'on représente une entreprise ou que l'on soit en repositionnement professionnel. Notre formation vous permettra de travailler sur votre image, d'augmenter votre visibilité, de fédérer et d'animer des communautés et d'analyser les retombées de ces actions.

OBJECTIFS

Permettre à chaque professionnel de comprendre et utiliser les médias sociaux au service de ses projets individuels ou collectif

PLATEFORMES

- Réseaux sociaux grand publics :
 - Facebook
 - Twitter
 - Google+
 - Fousquare
 - Pinterest
 - Instagram
- Réseaux sociaux professionnels :
 - LinkedIn
 - Viadéo
 - Xing
 - Slideshare
- Agrégateurs de contenu :
 - Scoop-it
 - Netvibes
 - Pearltrees
- Plateformes blogging :
 - Tumblr
 - Wordpress
 - Blogger

Outils

- Le web social et ses codes
- Forces des liens faibles
- Le nombre de Dunbar
- 6 degrés de Milgram
- Panorama des médias sociaux
- Personal branding
- Veille et curation (alertes, bookmarking, flux rss...)
- Les bases du référencement (SEO, SEM, SMO, Analytics ...)
- Community management et blogging

Thématiques

ENTREPRISE

- Diagnostic d'e-réputation
- Recrutement 2.0
- Création et développement de la marque employeur
- Mise en place de site carrières
- Conception pages talents
- Mise en place des réseaux sociaux d'entreprise
- Animation de communauté
- Évaluation des actions 2.0

INDIVIDU

- Diagnostic de visibilité online
- Définition de la marque personnelle et des ses objectifs
- Construction identité numérique
- Création des outils de communication
- Entretien des dispositifs
- Intégration les médias sociaux dans une stratégie globale de repositionnement professionnel

Publics

- Développement RH et communication
- Individu en poste ou en repositionnement professionnel (reconversion, mobilité, création d'entreprise, recherche d'emploi...)